

Après la version Bêta, Yoolink lance la version définitive et payante de YoolinkPro.com



Yoolink, site web 2.0 de sauvegarde et de partage de contenus sur Internet, lance aujourd'hui YoolinkPro, service de veille collaborative et de gestion des connaissances pour petites et moyennes entreprises.

Annoncée en octobre 2008 à la Web 2.0 Expo de Berlin, et bêta testée depuis, la version définitive et payante de YoolinkPro permet de découvrir, diffuser et enregistrer les contenus qui comptent au sein de l'entreprise.

La version bêta de Yoolink Pro : un test réussi et instructif...

« La phase de test de YoolinkPro a été très instructive pour nous » déclare **Sunny Paris, directeur général de Yoolink** « elle nous a permis d'adapter parfaitement ce nouveau service aux besoins des entreprises utilisatrices : certaines fonctionnalités ont été améliorées et d'autres ont été rajoutées à la demande des utilisateurs. »

Lancée en octobre 2008, la version bêta de YoolinkPro a été testée par 450 PME qui ont bénéficié d'un accès gratuit au service.

« Nous avons mis en place le réseau social interne YoolinkPro en (date) et nous en sommes ravis. Grâce à ce nouvel outil nous avons pu améliorer considérablement la diffusion, le capitalisation et le partage des informations » explique (nom de client & entreprise ayant mis en place YoolinkPro) « En plus il est facile et rapide à mettre en œuvre. »



Contacts presse

Bermudes RP, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique BOYER – Morgane GRAS

fboyer@bermudes-rp.com – mgras@bermudes-rp.com

...Pour un service performant qui permet de découvrir, diffuser et partager une information pertinente

YoolinkPro, service de veille collaborative et de gestion des connaissances permet

- de diffuser simplement des actualités pertinentes au sein de l'entreprise,
- de faciliter la constitution d'une base de connaissance pérenne
- et de capitaliser sur les expertises de ses collaborateurs grâce à différents outils de communication tels que les micro-blogs ou les commentaires.

Le service est à la fois ergonomique et s'intègre aux usages de ses utilisateurs.

YoolinkPro permet à chaque utilisateur de sauvegarder et de suggérer des informations en provenance d'Internet ou de son Intranet. A mesure qu'ils enregistrent et partagent du contenu, ils permettent à leurs collaborateurs d'accéder à une veille professionnelle de qualité. Ils peuvent retrouver des documents particuliers lorsqu'ils en ont besoin.

Destiné aux entreprises et équipes de 5 à 200 personnes, le service cible en particulier les professionnels de l'information (veilleurs, communication d'entreprise ou documentalistes) et les équipes métiers pour qui rester au courant de l'actualité de l'industrie est crucial (SSII, Agence de communication, Agences de RP, Agences marketing, ou équipes métiers au sein de grands groupes).

« Notre but est d'offrir aux entreprises un service leur permettant de communiquer simplement et de découvrir, enregistrer, diffuser et retrouver l'information efficacement. » explique **Sunny Paris, le fondateur de Yoolink.** *« Nous voulons les aider à se constituer une base de connaissances unique en leur fournissant un outil parfaitement adapté à leurs besoins »*

YoolinkPro propose plusieurs versions allant de 29 euros / mois (pour les entreprises de 10 personnes) à 129 euros / mois sans engagement. Le service ne nécessite aucune installation ni maintenance de la part des utilisateurs.

A propos de Yoolink :

Yoolink est un réseau social centré autour de l'information qui permet à ses utilisateurs de communiquer, découvrir et partager des contenus en ligne avec leurs amis et collègues. Sélectionnée par des internautes identifiés (amis ou communauté), l'information diffusée prend une forte valeur ajoutée, c'est une nouvelle opportunité de découvrir le Web. La version professionnelle de cet outil web 2.0, destinées particulièrement aux PME, a été lancée en novembre 2008.

Essaimage de Weborama, la société Yoolink, fondée et dirigée par Sunny Paris, a été créée en juin 2008 et a levé un demi-million d'euros de fonds.

www.yoolink.fr / www.yoolinkpro.com



Contacts presse

Bermudes RP, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique BOYER – Morgane GRAS

fboyer@bermudes-rp.com – mgras@bermudes-rp.com