

Yoolink lance son application de partage de contenu sur Facebook.

Yoolink, réseau social centré sur l'information, lance aujourd'hui son application Facebook pour permettre à ses utilisateurs de partager simplement des contenus intéressants avec les membres de leur réseau Facebook. Cette nouvelle application Facebook - avec la publication sur Twitter et l'enregistrement de documents depuis l'iPhone - fait de Yoolink un point central dans la découverte et le partage des meilleurs contenus.

Yoolink est un service unique qui permet aux utilisateurs de partager et de découvrir les meilleurs contenus disponibles sur Internet. Le lancement de l'application Facebook enrichi encore davantage le service et permet aux utilisateurs de trouver du contenu et de le partager avec leurs amis qui utilisent Facebook.

Lorsqu'un utilisateur trouve une page web intéressante et l'enregistre, il peut la suggérer à ses amis Facebook. Chaque nouveau contenu – article, vidéo, musique – est publié dans les flux Facebook et Yoolink des membres de son réseau. Il est ainsi possible de suivre depuis Yoolink les découvertes de ses amis Facebook et réciproquement, favorisant ainsi la diffusion des contenus intéressants au sein des communautés d'utilisateurs. Le service répond d'autant plus à la question « Qu'y a-t-il maintenant d'intéressant pour moi à regarder sur Internet ? »

« *Le développement de cette application Facebook est une étape importante pour nous,* » explique **Sunny Paris, président et fondateur de Yoolink.** « *Une personne a différentes vies numériques. Elle doit donc pouvoir partager différentes choses sur différents réseaux où qu'elle soit et à n'importe quel moment. C'est pourquoi nous avons mis en place la possibilité de partager l'information via un mobile, Twitter et aujourd'hui Facebook.* »

À propos de Yoolink

Yoolink est un réseau social centré autour de l'information qui permet à ses utilisateurs de communiquer, découvrir et partager des contenus en ligne avec leurs amis et collègues. Sélectionnée par des Internautes identifiés (amis ou communauté), l'information diffusée prend une forte valeur ajoutée, c'est une nouvelle opportunité de découvrir le Web.

La version professionnelle de cet outil 2.0, destinée particulièrement aux PME, a été lancée en novembre 2008.

Essaimage de Weborama, la société Yoolink, dirigée par Sunny Paris a été créée en juin 2008 et a levé un demi-million d'euros.

www.yoolink.fr / www.yoolinkpro.com



Contacts presse

Bermudes RP, High-tech Agency

Tél. : + 33 1 41 10 42 90

Frédérique BOYER - Morgane GRAS

fboyer@bermudes-rp.com - mgras@bermudes-rp.com