

## Nouveaux widgets Yoolink pour les webmasters et les bloggeurs

Grâce aux nouveaux widgets Yoolink, les bloggeurs et webmasters affirment leur identité numérique en mettant en avant les contenus du Web qui les intéressent : sites, articles, vidéos, photos... Ces outils donnent une meilleure visibilité à leurs contenus en permettant à leurs lecteurs de les sélectionner et de les propager à leur tour.



### Des outils pour diffuser les meilleurs contenus auprès de son lectorat...

Cette nouvelle fonctionnalité enrichit l'identité numérique des webmasters et bloggeurs. Ils peuvent désormais exporter automatiquement sur leur site leurs dernières découvertes du Web (articles pertinents, vidéos virales, sites incontournables) et donc leurs centres d'intérêt.

Ils partagent en toute simplicité des contenus de qualité avec leurs lecteurs et plus seulement auprès des membres de leur réseau Yoolink. Ils peuvent également exporter leur profil ou leur nuage de mot.

### ...mais aussi pour mettre en avant son propre contenu

Les boutons Yoolink – présents sur chaque article ou post de blog – permettent aux visiteurs de sélectionner les contenus et de les diffuser auprès de leurs propres contacts, amis, lecteurs ou communauté.

Ces boutons sont simples, ergonomiques et améliorent la visibilité des informations les plus plébiscitées, ajoutant ainsi quatre fonctionnalités aux sites et blogs :

- la possibilité d'enregistrer un article en particulier,
- de le partager avec ses contacts,
- de le mettre de côté pour le lire plus tard,
- de découvrir les autres personnes intéressées par l'article.

Pour en savoir plus sur les widgets Yoolink à destination des webmasters et des bloggeurs :

<http://www.yoolink.fr/webmaster>

## À propos de Yoolink

Yoolink est un réseau social centré autour de l'information qui permet à ses utilisateurs de communiquer, découvrir et partager des contenus en ligne avec leurs amis et collègues. Sélectionnée par des Internauts identifiés (amis ou communauté), l'information diffusée prend une forte valeur ajoutée, c'est une nouvelle opportunité de découvrir le Web.

La version professionnelle de cet outil 2.0, destinée particulièrement aux PME, a été lancée en novembre 2008.

Essaimage de Weborama, la société Yoolink, dirigée par Sunny Paris a été créée en juin 2008 et a levé un demi-million d'euros.

[www.yoolink.fr](http://www.yoolink.fr) / [www.yoolinkpro.com](http://www.yoolinkpro.com)