



Dossier de presse
Septembre 2008



Contact presse : **Bermudes RP** - 01 41 10 42 90

Frédérique BOYER – Elodie VIGNIER - Sebastien SEIGNEURY

fboyer@bermudes-rp.com - evignier@bermudes-rp.com - sseigneury@bermudes-rp.com

Yoolink, vers un accès collaboratif à l'information

Yoolink propose une nouvelle façon d'accéder aux contenus en ligne : **Les utilisateurs naviguent sur Internet grâce aux suggestions de leurs amis et de leurs collègues.**

Quantité d'information circule sur Internet, de plus ou moins grande qualité et avec plus ou moins d'intérêt. Pour répondre à un besoin croissant de repère sur la Toile, Yoolink offre un accès à des contenus pertinents de façon simple, rapide, et même ludique.

Grâce aux services de Yoolink, les utilisateurs peuvent sélectionner ou mettre en favori du contenu, suggérer des articles à leur réseau et découvrir des informations sur les thèmes qui les intéressent.

La société Yoolink propose deux services :



Yoolink Pro, service payant pour l'entreprise facilitant la circulation, la conservation et l'accès aux informations essentielles



Yoolink.fr, service gratuit et grand public de découverte et de partage des contenus Internet



Yoolink.fr, partage et découverte des meilleurs contenus en ligne

Internet est un espace d'échange et le nombre de documents partagés – vidéos, musiques, articles - explose. Yoolink facilite l'échange des informations en ligne et propose **un service dédié au partage et à la découverte des meilleurs contenus d'Internet!**

Sélectionner et partager facilement les contenus qui vous intéressent

Tirant parti des meilleures fonctionnalités du *social bookmarking* et des réseaux sociaux, Yoolink.fr permet de sélectionner des contenus – vidéos, sons, textes, etc. – et/ou de les partager en un seul clic avec ses amis. Tous les contenus sont répertoriés et *tagués* sur son espace personnel. Ainsi chacun peut retrouver ses contenus favoris en quelques secondes.

Découvrir les contenus du net grâce à Yoolink

Grâce à leur réseau, les utilisateurs de Yoolink découvrent les contenus du net :

- Ils reçoivent des suggestions sur-mesure venant de leur réseau
- Ils suivent au travers d'un Flux les contenus sélectionnés par leurs amis et collègues
- Le Flux et les suggestions sont disponibles sous format RSS pour pouvoir l'intégrer facilement à Netvibes, iGoogle et Facebook

Ce service, accessible depuis n'importe quel terminal, est optimisé pour l'iPhone.



Moteur de recherche collaboratif

Les sélections de l'ensemble des utilisateurs permettent de construire **le premier moteur de recherche collaboratif**. La pertinence des articles ne vient pas d'un robot mais de la communauté qui tague et sauvegarde les meilleurs contenus. Le moteur de recherche est une autre façon de découvrir de nouveaux contenus sur des thèmes donnés.

Ce moteur de recherche permet en outre de trouver des personnes s'intéressant à tel ou tel sujet et d'identifier des experts, facilitant ainsi la découverte de contenus pertinents

Un service communautaire

Il est très facile d'inviter de nouvelles personnes dans son réseau : en leur suggérant des articles ou bien en important son carnet d'adresse depuis Gmail, MSN Hotmail et Yahoo Mail.

Au delà du partage de contenu Yoolink permet de communiquer avec son réseau :

- Une messagerie simplifiée pour échanger de courts messages avec ses amis
- La possibilité de commenter les contenus sélectionnés
- La possibilité de personnaliser ses suggestions en fonction du destinataire
- La page « Communauté » présente par ailleurs les utilisateurs de Yoolink et plus particulièrement les plus actifs sur tel ou tel sujet et permet d'agrandir son réseau

Séparations internationales pour respecter les communautés

Beaucoup de services de *social bookmarking* sont dominés par une langue ou un thème. Il devient alors difficile de trouver des informations pertinentes sur ce qui intéresse les autres utilisateurs. Yoolink remédie à cela en proposant une plate-forme par communauté linguistique.

- Yoolink.us est d'ores et déjà disponible pour les anglo-saxons.
- Yoolink.es, Yoolink.it, Yoolink.pt et Yoolink.de devraient ouvrir prochainement.

Vers un écosystème de services

Yoolink développe un écosystème outils et de partenariats pour permettre aux utilisateurs de sélectionner, de partager et d'accéder aux meilleurs contenus de façon simple et intuitive.

- Des grands sites éditeurs de contenus, comme ZDnet ou l'express, intègrent le bouton Yoolink permettant de partager et de sélectionner des articles directement depuis le site des éditeurs.
- Les barres de *social bookmarking* regroupent les différents services de partage de contenu pour certains sites d'éditeurs. Yoolink est déjà intégré à Addtoany, Propulse.ca, Wordpress (Via Sociable) et est en court d'intégration chez les autres services disponibles
- Des API permettent de récupérer dynamiquement ses contenus – URL ou nuage de mots – sur le support de son choix et notamment son blog.

Yoolink Pro met le web 2.0 au service des entreprises

Le grand public s'est rapidement approprié les nouvelles formes de communication issues du web 2.0 : réseaux sociaux, échange de vidéos et blogs font désormais partie du quotidien de nombreuses personnes.

C'est à présent à l'entreprise de prendre toute la mesure des possibilités qu'offrent les services du web collaboratif.

Yoolink lance **début octobre une offre destinée aux entreprises de 5 à 200 personnes. Ce nouveau service facilitera la circulation et l'accès aux informations au sein des entreprises** et se pose en solution agile face aux problématiques de veille et de *knowledge management*.

Partager et construire une base de connaissance unique pour l'entreprise

Au sein des entreprises, les collaborateurs ont souvent des centres d'intérêts communs, mais des expertises et des lectures différentes. A mesure que les utilisateurs sélectionnent du contenu et le partagent, ils construisent **une base de connaissance unique et pérenne** qui profite à toute l'entreprise.

Les sélections et documents partagés sont regroupés par équipe, auteur et/ou mot clé permettant à chacun de se tenir au courant des informations importantes et des centres d'intérêts des personnes de son entreprise. Un nouvel employé a accès depuis une unique interface aux contenus de référence de l'entreprise, facilitant ainsi **la conservation et la transmission des connaissances entre les employés**.

L'entreprise est le premier réseau social

Communiquer est un aspect essentiel de la gestion des connaissances en entreprise. Yoolink Pro propose toute une palette d'outils facilitant l'échange : possibilité de commenter les contenus sélectionnés, d'envoyer des messages, et d'accéder au « profil » individuel et coordonnées de ses collègues, etc.

Avec Yoolink c'est la gestion des connaissances et l'entreprise qui s'humanise.

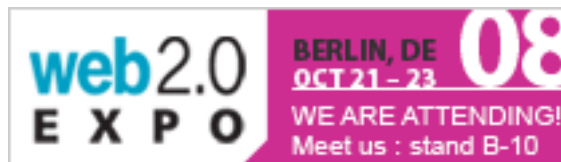
Le web 2.0 au service de l'entreprise et non l'inverse...

La base de connaissance n'est pas tributaire des contraintes techniques : les informations peuvent provenir d'Internet ou de l'intranet de l'entreprise. Les utilisateurs peuvent accéder à ces informations depuis n'importe quel ordinateur, depuis leur téléphone portable, et même depuis les autres services en ligne qu'ils utilisent – comme un lecteur RSS par exemple.

Yoolink est un web service 2.0 et ne nécessite aucune installation ou maintenance. Les mises à jour et les sauvegardes sont comprises dans l'abonnement et réalisées de façon transparente.

Historique de la société

- Déc. 2006** : Début du projet Yoolink
- Mai 2007** : Ouverture de la version de test alpha privée de Yoolink.fr, la plate-forme grand Public
- Nov. 2007** : Ouverture de la version de test bêta public de Yoolink.fr
- Juin 2008** : Création effective de la société et levée de 500k€ d'amorçage auprès d'investisseurs privés
- Sept. 2008** : Ouverture de la version de test bêta public de Yoolink Pro, le service destiné aux entreprises
- Oct. 2008** : Lancement officiel de Yoolink Pro à la Web 2.0 Expo à Berlin



<http://en.oreilly.com/webexberlin2008/public/content/home>

L'équipe Yoolink :

Société créée et dirigée par Sunny Paris, ancien CEO et co-fondateur de Weborama, société cotée sur Alternext :



- 2006** : Introduction de Weborama sur Alternext
 - 2000** : Levée de 3,5 MF auprès d'institutionnels
 - 1998** : Création de Weborama (Directeur général et Directeur de la R&D)
 - 1997** : Expérimentation d'Internet HD par satellite chez C (Groupe Canal+)
 - 1996** : DEA & Doctorat en physique théorique – ENS
- Sunny était par ailleurs membre du conseil scientifique de l'IREP (Institut de recherche et d'études publicitaires)

Yoolink compte 7 personnes, de profils différents et complémentaires. Chaque équipe –, Design, Développement logiciel et Business Développement - est composée de personnes expérimentées dans le développement de jeunes startups innovantes.

Technologies

Yoolink utilise massivement les technologies Open source. En retour, les créateurs souhaitent les promouvoir et de partager leurs expériences.

Ruby on Rails



Les services Yoolink sont développés dans le Framework Ruby on rails, choisi pour ses possibilités techniques et la rigueur qu'il exige. Par ailleurs, les développeurs utilisent intensivement l'excellent dmoz et espèrent dans le futur pouvoir y contribuer en publiant une base de donnée open source des sites et des mots clés.

Pour Sunny Paris, créateur de Yoolink : « Débuter par Rails n'est probablement pas simple, mais une fois qu'on l'a pris en mains on en découvre toute la beauté, toute la puissance et surtout toute la simplicité. On a presque l'impression de devenir intelligent en développant en Rails. »

Yoolink utilise en outre les technologies 2.0 suivantes :

- Perl et Ruby
- Xapian pour la recherche fulltext
- Mongrel
- Ruby on Rails
- Prototype et Scriptaculous