

SPF Diana est une entreprise industrielle Française, leader mondial de la production de facteurs olfactifs et gustatifs pour nourriture animale. SPF Diana est présent dans le monde entier grâce à 18 implantations réparties sur les 5 continents. La société a des clients dans plus de 70 pays et emploie plus de 600 personnes. Stéphanie Fortin, responsable de la communication et rattachée au directeur Marketing, Hervé Hirdel, a piloté le déploiement du projet.

Le projet a démarré début octobre 2009 avec un passage en première phase de déploiement fin 2009. Le service est maintenant en production et est utilisé par l'ensemble du

## Témoignage de Stéphanie Fortin



“ SPF-Diana est une société de plus de 600 collaborateurs dans le monde. Les commerciaux et les chercheurs qui voyagent beaucoup sont concrètement au contact du marché. Chez SPF, nous n'avons pas de portail intranet. Il était donc nécessaire de mettre en place un outil de veille collaborative permettant de partager de l'information, de l'indexer, de la diffuser et de pouvoir effectuer des analyses.



A ce jour aucun outil parfait n'existe, mais Yoolinkpro est celui qui offre le plus de fonctionnalités sur le marché.

Concrètement, il nous fallait un outil capable d'enregistrer les collectes d'informations formelles, mais aussi et surtout informelles. Cet outil devait être accessible depuis toutes nos filiales, ce qui n'est pas si évident avec un programme d'intranet. La solution externalisée nous offre une tranquillité de gestion technologique. Cependant, la grosse difficulté était de satisfaire les particularités liées au fait que nous gérons de la veille sur deux types de marché, le petfood, et l'aquafeed. Certains de nos collaborateurs pouvant être en contact avec les deux marchés, alors que d'autres ne suivent que l'un ou l'autre. L'équipe de Yoolinkpro a développé spécialement à notre intention, une brique technologique permettant de satisfaire à ces pré-requis. Le système fonctionne grâce à la personnalisation du profil d'utilisateur, à la constitution de deux communautés

“ Il était nécessaire de mettre en place un outil de veille collaborative permettant de partager l'information ”

“ La solution externalisée nous offre une tranquillité de gestion technologique ”

## L'avis de Yoolink

Le déploiement du service au sein de SPF illustre bien la différence de notre positionnement : se concentrer sur la simplicité de prise en main et sur l'adoption, pour que l'outil s'efface derrière les usages.

Pour nous, la collaboration ne se décrète pas, chaque utilisateur doit s'appropriier instantanément l'outil pour participer.

“ Après 5 mois nous pouvons dire que le pari est gagné ”

gérées grâce à des supers tags, ainsi qu'à la possibilité de « blacklister » des mots clefs.

Suite à une phase de test où nous avons impliqués une cinquantaine de collaborateurs, l'outil a rencontré un franc succès. Nous avons pris la décision de l'implanter. L'installation s'est fait très facilement, grâce à un mail d'invitation envoyé depuis la plateforme par l'administrateur. Par ailleurs, ce message contient un tutoriel expliquant brièvement le fonctionnement de l'outil, ainsi que la procédure d'installation du plugin. Cette installation sur un poste distant ne prend pas plus de 5 minutes. Pour motiver les collaborateurs, nous avons envoyé des messages email, expliquant, les objectifs, le déroulement du projet, et les attentes relatives à leur participation. Dans un premier temps, l'administrateur a téléchargé des informations issues de la presse online pour susciter de l'intérêt et des échanges, puis progressivement laissé la main aux autres contributeurs. A la suite de la période de test, nous avons élargi significativement le nombre de contributeurs et organisé une série de formation par téléconférence. Ces formations avaient pour but de sensibiliser les collaborateurs à la gestion de l'information par la présentation d'une première partie théorique expliquant les enjeux de l'information et de la veille, puis d'une seconde partie pratique, constituée de la démonstration de l'utilisation de l'outil afin d'aider les contributeurs à le prendre bien en main.

Après 5 mois nous pouvons dire que le pari est gagné. La plateforme a beaucoup fait parler d'elle, et a été accueillie comme une vraie solution de partage d'informations. Nous l'utilisons pour indexer l'ensemble de la presse relative à nos marchés. Les collaborateurs reçoivent chaque jour un mail récapitulatif, leur donnant un accès rapide à l'information. Notre revue de presse est donc automatisée. Les collaborateurs reçoivent de l'information, sélectionnée selon leur profil.

L'ensemble des documents indexés par un système de mots clefs optimisé, constitue une base de données, sur laquelle nous pouvons effectuer des recherches. Les documents de format très divers (page web, word, excel, powerpoint, pdf, photos et vidéos, etc..), se chargent rapidement et facilement grâce à un « plug in » inséré dans la barre de l'explorateur internet.

Si cet outil, n'est pas parfait, il rassemble un maximum de fonctionnalités pertinentes. Actuellement son principal point faible, serait pour moi le moteur de recherche qui n'accepte pas le langage boléen. L'équipe yoolink améliore techniquement cette plateforme en

fonction des besoins, et des demandes des utilisateurs, ce qui laisse beaucoup de possibilités d'usages. Je recommande vivement cette solution à toutes les PME qui comme nous, sont soucieuses de leur veille collaborative, et de dynamiser l'esprit d'équipe grâce à l'implication de tous dans la collecte et la circulation de l'information. ”

Stéphanie Fortin  
Responsable de communication  
SPF

“ L'équipe Yoolink améliore techniquement cette plateforme en fonction des besoins, et des demandes des utilisateurs, ce qui laisse beaucoup de possibilités d'usages ”

## Contact - Questions

Des questions? Besoin d'informations complémentaires? Contactez nous :

Tel : +33 (0) 1 42 60 88 76

Mail : [contact@yoolinkpro.com](mailto:contact@yoolinkpro.com)

Rendez-vous sur notre site web pour en savoir plus sur notre service ou découvrir d'autres études de cas et témoignages client.

<http://www.yoolinkpro.com>